



# 零废弃活动简介

## ゼロウェイスト活動の概要



# 01

自然之友简介  
自然の友の案内

## 关于自然之友

- 发起人及创始会长：梁从诫
- 成立于1993年，是中国最早的全国性环保社会组织之一
- 现任总干事：刘金梅
- 全国累计月捐人4000+，志愿者30000+
- 工作领域：法律行动及政策倡导、公众环保行动、环境教育
- 战略目标：发现、培育、支持更多的绿色公民，并推动更多的自组织环保行动。

## 自然之友について

・設立者と初任会長：梁從誠

・1993年設立、中国で設立の最も早い国規模の環境団体の一つ

・現役幹事長：劉金梅

・全国月間の寄付人数4000+、  
ボランティア数30000+

・活動の範囲：

法律と政策に関する呼びかけ、市民参加の環境保全活動、環境教育

・戦略的目標：環境を大事にする市民を見つけ、育てると支えることと、  
市民自発型の環境保全活動を支援すること





愿景：在人与自然和谐的社会中，每个人都能分享安全的资源和美好的环境

ビジョン：人間と自然が調和のとれた社会の中で、誰もが安全な資源と美しい環境を楽しめること





# 02

零废弃音乐节

ゼロ・ウェイストの音  
楽フェス

# 到富士音乐节去学习

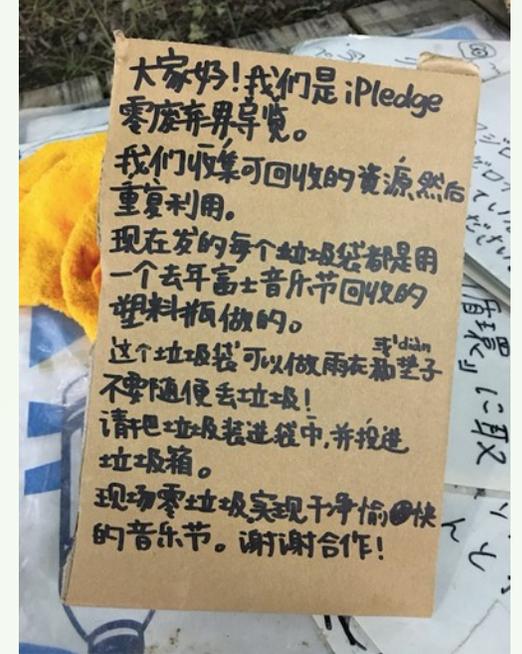
## フジロックフェスティバル見学



在入口处分发垃圾袋  
入場ゲートでゴミ袋を配布



我用简单日语倡导垃圾分类  
簡単な日本語でゴミ分別を呼びかける筆者



向中国观众倡导  
中国人来場者に呼びかける  
メッセージボード

通过JICA志愿者秋吉枫女士的帮助，我们联系到iPledge的负责人羽仁先生。

并于2017年，来到富士音乐节全程做了零废弃志愿者，了解到日本在大型活动中倡导垃圾分类的工作方法。

JICAボランティアの秋吉楓様のご協力のもとで、iPledgeの代表である羽仁様と連絡を取れた。

2017年、日本の大型イベントにおけるゴミ分別の呼びかけ方ややり方を学ぶため、フジロックにてゼロ・ウェイスト活動のボランティアとして活動してみた。

# 从富士音乐节到MTA天漠音乐节

## フジロックからMTA天漠音楽祭へ

2018年的MTA天漠音乐节，我们与主办方合作，并将iPledge团队邀请到中国指导，组成了中日志愿者团队，一起完成了中国首个“零废弃音乐节”。期间，我们开展了以下工作：

- 设立零废弃志愿者团队，并设计岗位职责。
- 制定废弃物管理计划（分类、存储、回收）
- 在舞台上呼吁观众垃圾分类。
- 零废弃展示及互动方案。
- 记录垃圾分类数据并发布。



MTA天漠音楽フェス2018にて、私たちは主催者と協力しながら、iPledgeの皆様を中国に招き、指導にあたって頂いた。中日ボランティアのチームを立ち上げ、中国初の「ゼロ・ウェイストの音楽フェス」にともに取り組んできた。開催期間中、次の仕事をやり遂げた。

- ゼロウェイストのボランティアチームを結成し、それぞれの役割を設計
- ごみの扱い方の計画を策定（分別、保管、リサイクル）
- ステージにて来場者にごみ分別を呼びかける
- ゼロウェイストに関する展示と交流
- ごみ分別のデータを記録・発表



# 经验总结

## 経験



最后一天演出结束散场后观众自发地捡垃圾  
最終日の公演終了後、来場者が自発的にごみを拾ってくれた

# 03

## 零废弃赛事

ゼロ・ウェイストのスポーツイベント

# 从音乐节到马拉松的零废弃之路

## 音楽フェスからマラソンへのゼロ・ウェイスト普及の道



沿用零废弃音乐节的部分方法：

- 使用清晰的分类标识牌
- 志愿者邀请跑者自己完成分类动作
- 对废弃物进行分类统计和清运
- 现场的展示和互动

音楽祭でのやり方を一部受け継いだ：

- わかりやすい分別表示ラベルを使う
- 選手に自ら分別してもらうようボランティアが案内
- 種類別に廃棄物の統計と清运を行う
- 現場において展示と交流を実行



# 零废弃赛事的展示与互动

## ゼロウェイストに関する展示と交流

在现场设立展示板，通过实物展示，将塑料废弃物、牛奶盒等之类废弃物的再生过程展示给公众，使大家明白自己参与垃圾分类的意义。

現場で看板を設け、プラスチック廃棄物や牛乳パックなどの廃棄物の再生過程を実物を以て市民に展示することで、ごみ分別に自らが参加する意義をわかってもらう。



# 零废弃赛事的展示与互动

## ゼロウェイストに関する展示と交流



通过直观感受让跑者认识到垃圾分类的意义：  
2017年杭州公益徒步的厨余垃圾被送到有机农场进行堆肥，土地种植出来的水果提供给2018年的参赛者。

ごみ分別の意義を選手に実感してもらうこと：

杭州ウォーカソン2017で回収された生ごみを有機農場に送って堆肥化してから、肥料として使われた。その土で育てた果物は、2018年同大会の選手に提供

# 环保统计维度

## 环境保全のデータを多次元で統計

### 零废弃的方案与传播

- 零废弃计划的制定
- 前期与参与者的沟通措施

### 零废弃的采购与筹备

- 零废弃采购计划
- 环保材质与技术的应用
- 零废弃岗位与志愿者

### 废弃物管理

- 前期垃圾减量措施
- 现场分类统计
- 回收渠道

### 能源及碳管理

- 减碳努力
- 碳中和措施

### 社区贡献

- 社区捐赠
- 活动遗产

### ゼロ・ウェイスト実行案と宣伝

- ゼロ・ウェイスト計画の作成
- 参加者との事前コミュニケーション

### ゼロ・ウェイストに向けた調達と準備

- ゼロ・ウェイスト調達計画
- 環境にやさしい素材と技術の実用
- ゼロ・ウェイストのボランティアとそれぞれの持ち場

### 廃棄物管理

- ごみの減量化
- 現場にて種類別で統計
- リサイクルのやり方

### エネルギーとCO2排出管理

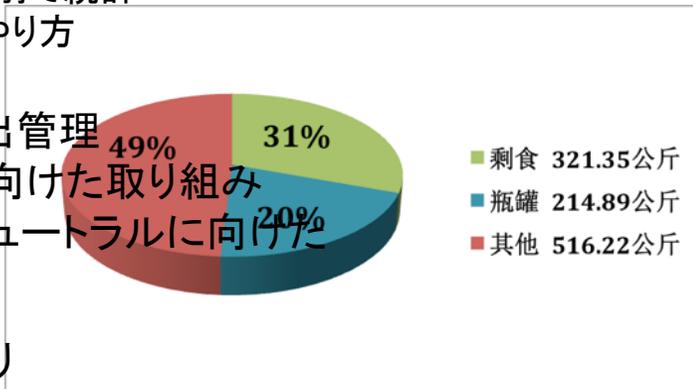
- 排出削減に向けた取り組み
- カーボン・ニュートラルに向けた措置

### 地域社会とのつながり

- 寄付
- レガシーとして残す



1.052吨废弃物的重量相当于一辆小轿车



# 零废弃跑者

## ゼロ・ウェイスト選手



我们设计了“零废弃跑者”的身份标签，跑者只要承诺全程不使用一次性纸杯，并使用组委会配发的环保折叠水杯补水，就可以佩戴“零废弃跑者”标识牌，成为榜样跑者。

「ゼロ・ウェイスト選手」というバッジをオリジナルでデザインし、使い捨てのカップでなく、組織委員会が配布した折り畳み型コップの使用を約束してくれば、「ゼロ・ウェイスト選手」というバッジを付けられ、模範選手になれる。

# 零废弃跑者

## ゼロ・ウェイスト選手



零废弃跑者的另一种参与方式：  
领取一个夹子，全程只使用一个纸杯，以减少  
一次性用品的使用

ゼロ・ウェイスト選手としてのもう一つの参加方法：  
使い捨てコップの減量を図るため、クリップ一つを  
受取り、自分の服などにコップを挟んで試合中に  
この紙コップだけを使ってもらう方法



# 零废弃跑者

## ゼロ・ウェイスト選手



为零废弃跑者颁发荣誉证书，以鼓励环保行为。

小礼品也是用废弃物制作的。

環境保全へのご協力を提唱するために、ゼロ・ウェイスト選手には賞状を与える。

景品も廃棄物で作られたもの。

# 经验总结

## 經驗



在一些长距离的跑步或徒步活动中，很多跑者在经过多个垃圾分类站之后，已经形成分类习惯。跑者之间互相影响，也会努力模仿正确的垃圾分类行为

長距離のトレランやウォークソンでは、選手たちは途中のいくつかのリサイクルステーションでゴミ分別に慣れてきて、お互いに正しく分別するように真似しあうようになる

# 经验总结

## 經驗



市政的普通垃圾桶容量和功能有限，并不适用于大型活动。  
活动主办方一定要根据活动规模设计配套的垃圾管理系统。

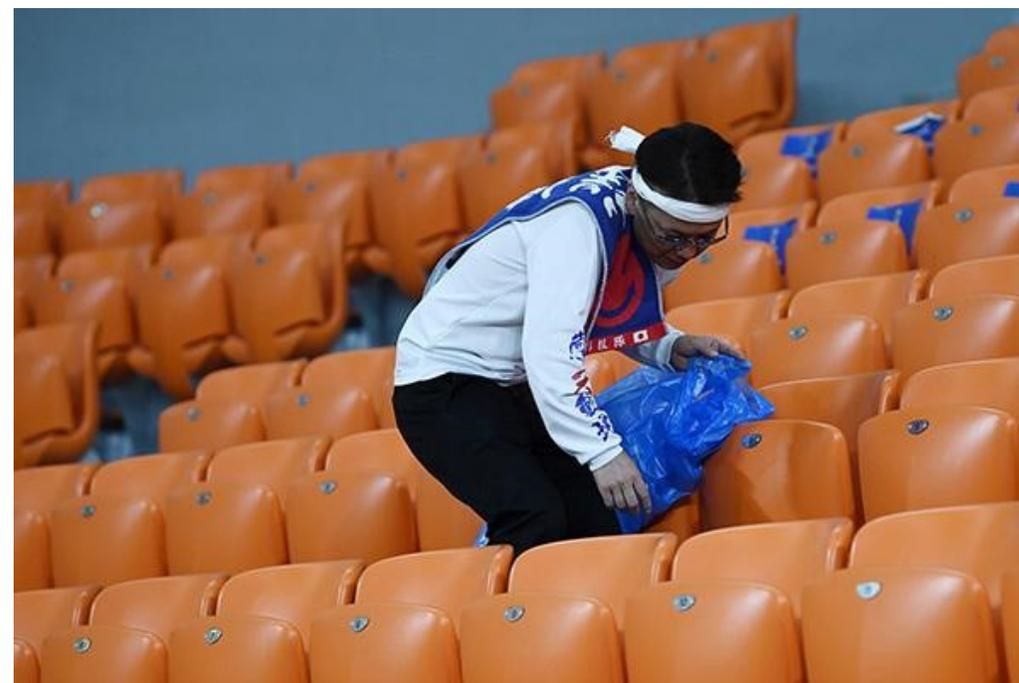
市政府が設置したごみ箱の容量と使い方は限られており、メガイベントに適用していない。  
主催者としては、イベントの規模に合わせてごみ管理システムを構築しなければならない。

# 04

其他大型零废弃活动  
その他の大規模なゼロ・  
ウェーストイベント

# 2018年世界杯日本球迷自发清理垃圾

2018ワールドカップで日本サポーターが自らごみを拾う



# 6万人离场不留一片纸屑

## 6万人が退場後、紙屑一片たりとも残さなかった

### 2019年阿里巴巴20周年年会零废弃效果

#### 2019年のアリババ創立20周年アニュアルパーティーにおけるゼロ・ウェイスト

- **现场效果改变:** 6万人离场不留一片垃圾，避免传统大型活动结束时的混乱局面。
- **会场の変化:** 今までの大型イベント終了後のごみ山積の状況から、6万人が退場後、紙屑一片たりとも残さなかったようになった。
- **行为意识改变:** 员工志愿者亲自参与垃圾分类过程中，面对成堆垃圾，展开内部讨论，并对未来办会、工作生活中的环保行为进行思考。
- **行動・意識の変化:** 社員が自らごみ分別に参加するなかで、山積みになっているごみをめぐって社内ディスカッションを実施するほか、将来のイベント企画や普段の仕事・生活における環境対策について考えはじめた。
- **工作方式改变:** 内部工作团队在各个环节都会考虑低碳环保的重要性，并达成一致。各团队形成有机联系，对环保成果直接负责或配合。
- **ワークスタイルの変化:** 脱炭素や環境を意識しながら各フェーズにおいてチーム横断的な合意形成を図る。各チームが環境保全対策の効果に責任が持てるように、有機的に組み合わせて協力し合う。
- **业界标准启示:** 环保成果引起杭州市环保厅、媒体及北京冬奥组委关注，也为2022杭州亚运会场馆的废弃物管理提供了借鉴意义。
- **業界に見本を提示:** 今回の取り組みは杭州市環境当局やマスコミ、北京冬季五輪組織委員会からも注目され、2022年の杭州アジア競技大会に参考例を提供した。



# 我们的努力

## 私たちの取り組み



326名环保志愿者出勤率97%  
326名ボランティアの参加率が97%



人去场空  
6万人离场未留一片纸屑  
きれいな会場を守り、6万人が退場後、紙屑  
一片たりともない



观众都参与到场地卫生的维护中  
来場者が会場のごみ処理に参加してくれた



垃圾不落地  
数吨垃圾无缝对接回收站  
ごみは滞ることなく直接回収ステーションへと運搬



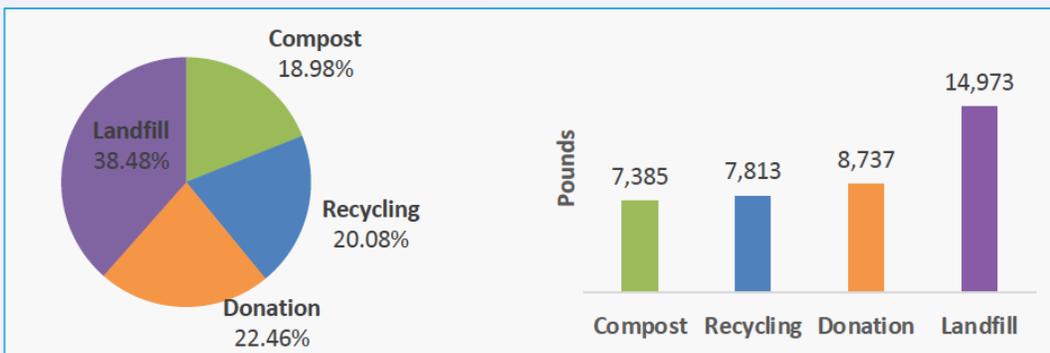
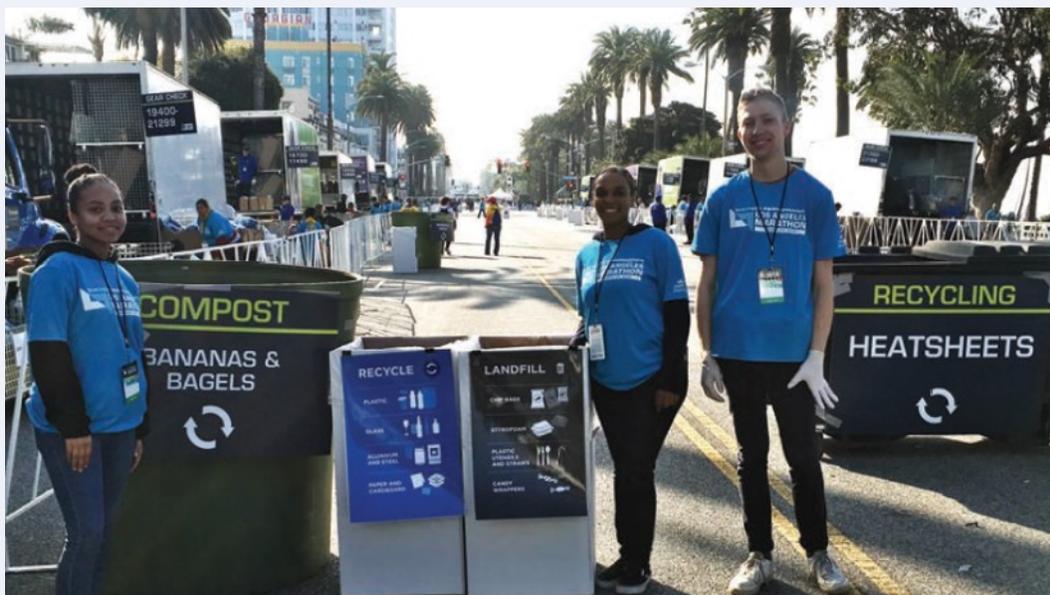
8个部门合力完成零废弃工作  
内部团队形成零废弃共识  
8部門の連携でゼロ・ウェストに取り組む  
社内ではゼロ・ウェストという共通認識が得られた



配合市政推广垃圾分类  
市政府のゴミ分別に協力

# 对物资捐赠的尝试

## 寄付への試み



受助机构	物资				
陕西绿色原点环保宣教中心	男西服白外套 白马甲	啦啦队服	POLO 衫	连衣裙	
上海杨浦区延吉新村街道璐安社区服务中心	LED 手套	连衣裙			
北京石景山区乐龄老年社会工作服务中心	拐棍	手持花	礼帽 60 个		
北京市第十一中学舞蹈社团、话剧社团	啦啦花	女西服外套 红卓别林	男西服黑外套白 衬衫 20 套	连衣裙 20 件	蓝色工装 40 件
北京鼎石学校中学舞蹈队	啦啦花	酷炫衣服	连衣裙	鸣人 cos 服	
北京梁漱溟乡村建设中心	白 T 恤				
北京丰台区利智康复中心	啦啦花	手持花			
益优公益和同心圆公益合作的工友益站项目	黄色工装 10 件	女式背心 6 件			

国际上，很多社区活动的废弃物管理，除了回收、堆肥、填埋等常规处理方式，也在尝试捐赠的方式，为有需要的人提供了重复利用的机会。

地域社会における廃棄物管理の手段として、回収、堆肥化や埋め立てのほか、一部の国では寄付の形で廃棄物をニーズのある人たちに提供して再利用している。

在阿里巴巴20周年年会结束后，我们也为数百件只使用了一次的演出服及道具找到了理想的归宿。

アリババ創立20周年アニュアル終了後、数百ものステージ衣装や道具の使い道を見つけた。

### 垃圾袋

Trash bag

1



#### 注意:

矿泉水瓶请不要放进垃圾袋  
请保持无水状态后单独丢弃

Note:

Please don't put water bottles in trash bags  
Dispose of **EMPTY** bottles separately

一起成就年会废弃物的华丽转身

Let's turn trash into treasure

NEW



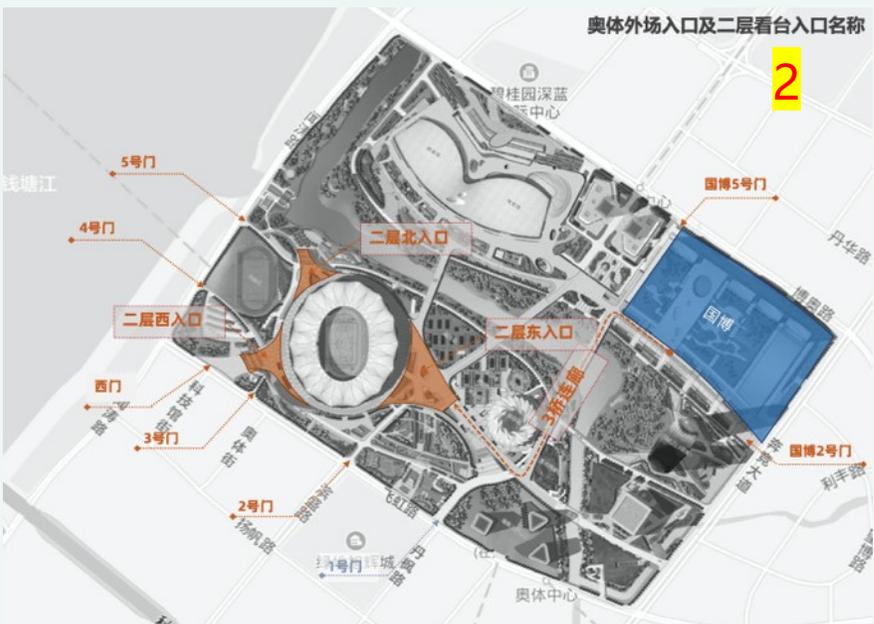
阿里巴巴公益  
Alibaba Philanthropy

1. 充分沟通, 参与者提前了解现场环保要求
2. 搭建系统, 思考不仅仅停留在在场馆内
3. 协调各方, 垃圾分类需要多方共同合力
4. 灵活处理, 避免无效的设施或方案

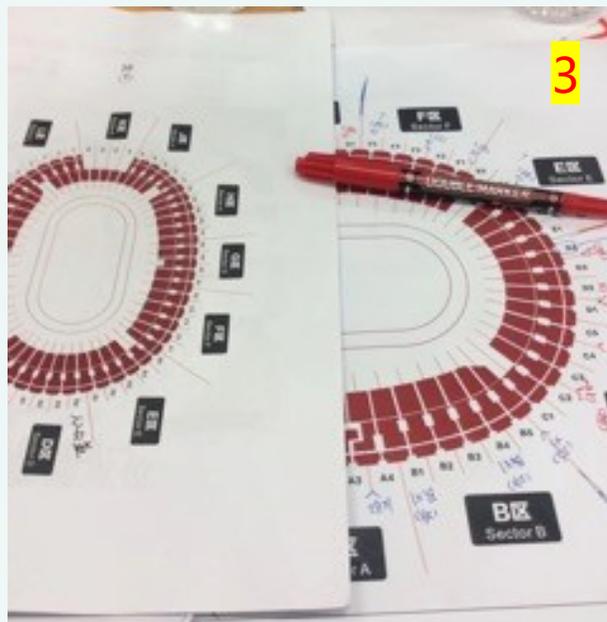
1. 事前に会場での注意事項を分かってもらおうと、十分なコミュニケーションを取る
2. 活動現場をきっかけに日常でも環境について考える仕組みの構築
3. ごみ分別に協力してもらうよう、各方面を調整する
4. 実用性のない設備やプランを避け、柔軟に対応する

奥体外场入口及二层看台入口名称

2



3



### 垃圾分类方案

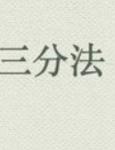
4

◆ 内场: 二分法



+ 2组铁马围栏

◆ 二层餐饮区: 三分法



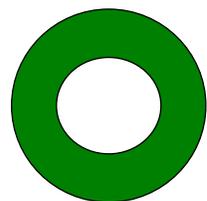
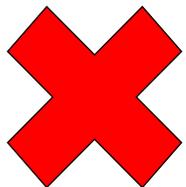
◆ 外场: 四分法



# 工作原则总结

## ポリシー

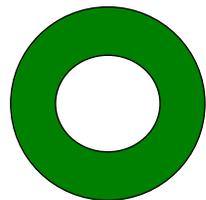
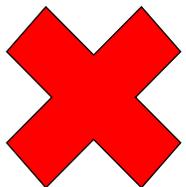
取消  
取り消す



取代  
取り代わる

- 尊重活动各方实际需求，为可优化的环节提供替代方案，而非粗暴取消环节或物资配置。
- 対策の一環や物資の配置をむやみに取り消すのではなく、各方面のニーズに合わせて改善可能な部分に対しては代替案を提案する。

清理  
清掃



倡导  
提唱

- 以倡导参与者共同管理环境为目标，创造活动绿色影响力，而非代替参与者清理场地。
- 来場者の代わりに掃除するのではなく、来場者と共に環境管理することを目指し、イベントのグリーンの影響力を作り出す。

负担  
負担



增值  
価値創造

- 希望方案落实为场域管理者/活动主办方带来积极的影响力增值，而非单纯的成本投入。
- 単なるコスト投下ではなく、イベント実施施設の管理側やイベント主催側にとってもプラスとなる影響力をもたらすことを図る。

**期待更多中日民間環保的交流！  
より多くの日中民間環境団体  
の交流を期待しております！**